

Silveri Pubblicità: arredo urbano, segnaletica e la svolta con Ram System

Silveri Pubblicità allarga gli orizzonti della comunicazione visiva completando il proprio business grazie alla tecnologia Roland e al costante supporto di Ram System. Dall'insegna alla decodinamica per viaggiare diritti verso il successo!



Qui sotto, il team di Silveri Pubblicità. Da sinistra: Antonio Silveri, General Manager, Cecilia Silveri, Graphic Designer, Claudia Pace, Marketing Manager, Silveri Pubblicità

Il grande formato ha rappresentato per Silveri Pubblicità il trampolino di lancio verso nuovi mercati e ha consolidato trent'anni di attività allargando a macchia d'olio il range dei servizi. Silveri Pubblicità è la divisione "large" di Silveri, una coppia di service affiatati che dal 1978 si distingue nel settore dell'arredo urbano e della segnaletica e che oggi ha stretto sinergie con enti statali, regionali e privati. Il service di Moscufo (PE) dà il meglio di sé nel campo della maxi-affissione e della cartellonistica, offrendo la garanzia di un trattamento esclusivo e consolidato negli anni. Sono molte le soluzioni che Silveri propone in questo campo, tra cui la progettazione e stampa di spazi pubblicitari 6 x 3 m o 2 x 1,5 m e la segnaletica per zone industriali, realizzate impiegando i migliori materiali rifiniti e arricchiti grazie alla qualità di stampa Roland. Ma non solo; il service è oggi un punto di riferimento nella realizzazione di particolari in-

segne in ottone, impiegate nei maggiori centri storici d'Italia. Inoltre, la versatilità delle stampanti Roland ha permesso a Silveri Pubblicità di aggiungere nuovi e importanti servizi e di spaziare dalla decorazione di automezzi alla stampa di banner e visual per il punto vendita, insegne luminose comprese. Lo sviluppo tecnologico del service abruzzese è stato accompagnato da Ram System, vendor noto nel centro Italia per la capacità di individuare le reali esigenze dei service di stampa wide format e soddisfarle facendo crescere e maturare le singole realtà. Parliamo di un valore aggiunto non comune, garanzia di un servizio affidabile e capace di colpire un interlocutore oggi più che mai attento e scrupoloso nella scelta dei propri partner. Con Antonio Silveri, General Manager di Silveri Pubblicità, scopriamo come Ram System abbia favorito il raggiungimento di ambiti traguardi.



interview...

Silveri: "Per offrire il meglio, oggi è necessario crescere molto credendo nel large format; per questo abbiamo scelto Ram System."

Da sign maker a service a 360°, il passato e il presente di Silveri Pubblicità convivono?

Questa è la base del successo di oggi. Integrando le migliori tecnologie di grande formato, abbiamo ampliato il business di ieri con l'obiettivo di guardare ad altri mercati emergenti. Con solidi principi e una lunga tradizione alle spalle, raggiungiamo oggi molte realtà offrendo un servizio veramente completo.

Una crescita graduale?

Quando abbiamo deciso di compiere il balzo di qualità eravamo consapevoli che avremmo affrontato un percorso medio-lungo, che non comportasse tuttavia uno stravolgimento dei nostri standard qualitativi. Il grande formato ha risposto alle nostre aspettative e, nel momento giusto, ci ha permesso di aprire qualche porta in più...

Come si è inserito il grande formato nel workflow?

Quando si inizia un percorso, è necessario un piano ben preciso e la scelta tecnologica deve essere mirata. Per questo ci siamo rivolti a Ram System.

Perché tale azienda?

Il nostro business è nato in un contesto "artigianale" come quello dell'insegnistica, per anni slegato dalla stampa digitale. Ram System ci ha avvicinato a questo mondo con le tecnologie di stampa e taglio Roland, che si sono rivelate ideali per il nostro mercato e ci aiutano a non precorrere i tempi.

E la produzione è decollata?

Sì, superando di gran lunga le nostre aspettative. Oggi siamo in grado di operare dalla decodinamica alle grafiche per il punto vendita, senza alcun limite. Pur essendo mercati profondamente diversi tra loro, offriamo infatti un servizio all'altezza delle aspettative e soprattutto "chiavi in mano".

Da sinistra: **Antonio Silveri**, General Manager Silveri Pubblicità, **Robertino Paoloni**, General Manager di Ram System

